



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

AREA  
FORMAZIONE E DOTTORATO

## **Progetto Competenze trasversali per dottorandi**

### **Offerta formativa 2024\_25**

#### **Sommario**

|                                                                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Artificial Intelligence Tools for Content Production in Academia.....                                                                 | 2  |
| Knowledge valorisation and technology transfer to create impact on society .....                                                      | 3  |
| Public Speaking per la ricerca/Public Speaking for Scientific Research.....                                                           | 5  |
| Risorse e competenze per il mio futuro professionale .....                                                                            | 6  |
| Public speaking – english edition .....                                                                                               | 8  |
| Data visualization per la divulgazione .....                                                                                          | 9  |
| La ricerca universitaria a confronto con le sfide globali.....                                                                        | 10 |
| Lavorare in un team di ricerca: l'importanza delle competenze comunicative, organizzative e personali .....                           | 11 |
| Open Science Principi e prassi di gestione dei dati di ricerca/ Open Science: Research data management principles and practices ..... | 12 |
| PhD Information Literacy, Open Access & Copyright Workshop .....                                                                      | 14 |



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

AREA  
FORMAZIONE E DOTTORATO

# Artificial Intelligence Tools for Content Production in Academia

## Purpose

The course will provide participants with an overview of AI tools that can be effectively used in the production of content in the academic field. The program consists of a first part aimed at providing a theoretical and technical framework on the types of AI and their main areas of application, and a second part focused on the concrete analysis of available tools and their primary uses.

## Learning Objectives

By the end of the course, participants will have acquired knowledge about the main types of AI and the underlying technologies, as well as skills related to the functioning and potential of the main AI tools available on the World Wide Web, and their possible application in various fields.

## Course Program

### *First Part: Introduction to Generative AI*

Topics covered:

- What is artificial intelligence
- Basic concepts of machine learning
- Generative AI and language models

### *Second Part: AI Tools and Their Possible Uses*

Topics covered:

- Idea generation, brainstorming, and definition of outline for content
- Not just ChatGPT and LLM: AI tools or AI-powered free or freemium tools for research
- Prompt engineering: guidelines and tools for generating effective prompts
- Risks of AI: examples of bad practices (images, scientific articles, etc.)
- Best Practices and guidelines: STM Publishers' Association, COPE, ISMPP, etc.

**Language:** english

**Attendance:** In-presence

**Duration:** 25 hours per edition (1 doctoral credit). Each edition consists of 9 hours of in-person (or online) lectures divided into 1 lecture of 3 hours (first part) and 2 lectures of 3 hours (second part), plus 16 hours of individual online work (3 for the first part and 12 for the second part). In the second in-person lesson of the second part, feedback on the online activity will be provided.

**Lecturers:** Paolo Torroni, Alessandro Gallo

**Credits:** 1



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

AREA  
FORMAZIONE E DOTTORATO

# Knowledge valorisation and technology transfer to create impact on society

## Module 1 – What is Intellectual Property, why it is important to protect it and how to protect it

**Main topic:** The module aims at raising awareness among researchers and, in particular, PhD students, on the opportunities to protect intellectual property on research results, in order to promote their transfer towards the market for the benefit of society.

**Learning objectives:** Students will learn about the main intellectual property rights and how they can protect their research results. They will also become aware of the importance to protect the outcome of their research that has a potential impact in terms of innovation and social benefits. Finally, they will become acquainted with the university rules on intellectual property management and with the services provided by the Knowledge Transfer Office to support transfer of research results towards market/society.

### Plan of the Module:

- Theoretical part: Fundamentals of Intellectual Property (IP), What is IP and why it is important to protect it, Intellectual Property Rights, the university IP Regulation
- Practical part: How to search patent databases

## Module 2 - Knowledge valorisation and technology transfer

### Main topic:

The module aims at raising awareness on the opportunities for valorising research results, with particular reference to transfer of Intellectual Property

### Learning objectives:

Students will become aware of the importance to create economic and societal value out of their research, will learn how knowledge and technology transfer works and how Intellectual Property can be transferred to facilitate uptake of research results from businesses. Also, students will become acquainted on the services available at the Knowledge Transfer Office of the university to support knowledge valorisation and technology transfer.

### Plan of the Module:

Fundamentals of knowledge valorisation and technology transfer: Why it is important to valorise knowledge; technology transfer, knowledge transfer and IP licensing; University services to support researchers in valorising their research results.

At the end of Module 2, students will be assigned the task to develop a business case starting from the results expected from their research project. The business cases will be discussed during the workshop in Module 4. The development of the business case will require about 16 hours of homework.



ALMA MATER STUDIORUM | AREA  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA | FORMAZIONE E DOTTORATO  
**Module 3 -How to create a start-up or spin-off company**

**Main topic:**

The module aims at promoting entrepreneurship of PhD students and at providing knowledge and tools for creating a new company in order to valorise research results.

**Learning objectives:**

Students will become aware of the opportunities to valorise their research results through the establishment of a start-up or spin-out company. They will also get acquainted with the services available at the Knowledge Transfer Office and University Incubator to support entrepreneurship.

**Plan of the Module:**

- The «entrepreneurial university» approach
- University start-up and spin-off companies
- University services supporting entrepreneurship

**Module 4 – Workshop on business cases**

**Main topic:** During the workshop participants will have the opportunity to present their business cases to the other students and to the trainers. Business cases will be discussed and suggestions for improvement will be provided.

Participants will have the opportunity to apply the knowledge acquired in the previous theoretical modules and will be stimulated to further exploit the opportunities to create value out of their research.

**Language:** English

**Attendance:** in-person only

**Duration:** 12 hours

**Lecturers:** Knowledge Transfer Office Staff

**Credits:** 1



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

AREA  
FORMAZIONE E DOTTORATO

# Public Speaking per la ricerca/Public Speaking for Scientific Research

## Finalità

Parlare in pubblico non è una dote innata, ma una capacità che può essere sviluppata e "allenata". Questo workshop sul Public Speaking per la Ricerca vuole fornire degli elementi di base per aiutare i dottorandi a presentare in maniera efficace la propria ricerca: i partecipanti avranno la possibilità, attraverso interazioni di gruppo, esercizi, analisi di situazioni reali, di comprendere tutti gli elementi alla base di un'efficace presentazione in pubblico.

Si partirà dall'analisi del contesto (i vari tipi di pubblico, l'obiettivo della presentazione, il format nel quale questa è inserita, gli spazi e la logistica), si passerà al contenuto della presentazione (la struttura del discorso e l'efficacia dei supporti alla presentazione), e si arriverà fino alla performance e alla gestione delle criticità.

## Obiettivi di apprendimento

Alla conclusione del workshop, i partecipanti avranno accresciuto:

- Le proprie conoscenze sulle tecniche fondamentali del Public Speaking
- Le proprie capacità relazionali
- La capacità di organizzare e pianificare la propria presentazione, tenendo in considerazione il contesto e definendo obiettivi e modalità in base al format e alla tipologia di pubblico.

## Programma

- Icebreaker
  - L'obiettivo
  - L'audience
  - Il Take-home message
  - Il format
  - La struttura del pitch
  - La performance
- 
- Recap prima sessione
  - Pitch session
  - Valutazione delle presentazioni
  - Debriefing

**Lingua:** 1 edizione in Italiano e 1 in inglese

**Modalità di erogazione:** in presenza

**Durata:** 7 ore

**Docenti:** ART-ER

**Crediti:** 0,5



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

AREA  
FORMAZIONE E DOTTORATO

## Risorse e competenze per il mio futuro professionale

### Finalità:

I dottori di ricerca, se da una parte maturano approfondite conoscenze e competenze tecnico/specialistiche su una specifica area del sapere dall'altra, durante lo stesso percorso di dottorato, sviluppano anche competenze di tipo trasversale, che possono essere utili in differenti contesti lavorativi. Acquisire consapevolezza su queste competenze significa costruire un punto di partenza per ipotizzare percorsi di carriera dentro e fuori dall'Università. L'innovazione e la ricerca, pur essendo i principali frutti dell'Accademia, possono trovare infatti terreno fertile anche in altri contesti. Obiettivo del seminario è quello di esplorare le possibilità offerte dai diversi attori del mercato del lavoro alternativi all'Università.

I dottori di ricerca costituiscono, infatti, una risorsa importante per le aziende e, in generale per le organizzazioni poiché mettono a disposizione le loro capacità nel fronteggiare problemi complessi, sono allenati a operare per obiettivi e, ove necessario, sono in grado di organizzare il proprio lavoro, e il proprio apprendimento, in modo autonomo.

Pensare alla propria carriera richiede, oltre ad un'analisi rispetto alle proprie competenze, un approfondimento sui propri interessi e valori e una riflessione sull'importanza di dedicarsi ad un progetto lavorativo soddisfacente e compatibile con la sfera di vita privata.

Il percorso stimolerà, anche attraverso metodi attivi:

- la riflessione su di sé sui propri valori, motivazioni, obiettivi, specialmente in ottica di sostenibilità di carriera;
- l'esplorazione e la consapevolezza delle competenze (*Soft Skills* e le *Career Management Skills*), nonché le modalità per capitalizzarle;
- la riflessione sull'incertezza lavorativa e sulle opportunità in ottica occupazionale;
- la conoscenza dei contesti aziendali, anche attraverso l'esperienza di testimoni significativi;
- progettazione e pianificazione del proprio percorso di carriera.

### Obiettivi di apprendimento:

- attivare i partecipanti rispetto alla raccolta di informazioni e allo sviluppo di strategie utili alla conoscenza del mercato del lavoro specifico e dei relativi contesti aziendali;
- sviluppare/accreocere consapevolezza in merito a *soft skills* messe in gioco nel dottorato;
- riflettere sull'impiego delle *soft skills* in un'ottica di occupabilità per il futuro inserimento nel mercato del lavoro;
- stimolare la capacità di fare scelte per il proprio futuro professionale in un'ottica di sostenibilità, considerando anche le proprie competenze e inclinazioni.



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

AREA  
FORMAZIONE E DOTTORATO

**Lingua:** italiano

**Modalità di erogazione:** laboratorio in presenza

**Durata:** 7 ore

**Docenti:** Marco Giovanni Mariani, Simona Benini, Serena Tacconi, Gerardo Petruzzello

**Crediti:** 0,5



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA | AREA  
FORMAZIONE E DOTTORATO

## Public speaking – english edition

### Overview of the course

The course will provide participants with an overview of the strategies and tools used in public speaking in the context of the doctoral and professional experience in Italy and abroad of the three trainers - now professionally employed in the university world in various capacities.

The experiential approach adopted is intended to suggest methodologies and tactics of proven effectiveness and at the same time to make one reflect on the importance of continuous practice in public speaking, also in different working environments.

### Learning objectives

By the end of the course, participants will have acquired skills in techniques and tools that can be used to improve the quality and effectiveness of public speaking in academic and professional settings.

### Course programme

The course will cover the following topics:

- Overview of the variety of academic and professional contexts in which to apply public speaking approaches;
- Key principles of public speaking (text, paratext, proxemics, storytelling, etc.);
- Characteristics of verbal and non-verbal communication, exemplified through lived experiences in national and international academic and professional contexts, as well as through examples of effective public speaking;
- Articulation of content according to context, audience and purpose of communication;
- Exercise and practice of public speaking in different contexts, including less familiar ones;
- Tactics to improve communication effectiveness and foster audience engagement;
- Tools for sharing materials to foster multi-directional communication, feedback (e.g. Padlet, Slido, Flinga or Miro).

**Language:** English

**Attendance:** in person

**Duration:** 12.5 hours per edition. Each edition consists of 6 face-to-face hours (divided into two 3-hour lessons) and 6.5 individual online hours. In the second face-to-face lesson, the online activity will be returned.

Lecturers: Susi Poli, Lara Sorrentino, Guido Martinolli

**Credits:** 0,5



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

AREA  
FORMAZIONE E DOTTORATO

## Data visualization per la divulgazione

### Finalità:

Il corso fornirà alle partecipanti e ai partecipanti una panoramica delle tecniche, strategie e strumenti di data visualization, al fine di creare visualizzazioni significative e in grado di trasmettere informazioni in modo chiaro ed intuitivo.

### Obiettivi di apprendimento:

Alla fine del corso, le partecipanti e i partecipanti acquisiranno consapevolezza relativamente alle buone pratiche e ai principi da adottare nella creazione di data visualization efficaci e significative con diversi strumenti software.

### Programma del corso:

- Il corso affronterà i seguenti argomenti:
- Introduzione a information visualization e ai concetti e definizioni di data visualization.
- Introduzione ai principi della data visualization (ad esempio, teoria del colore).
- Introduzione all'analisi esplorativa dei dati e ai grafici e diagrammi fondamentali.
- Introduzione agli strumenti e software per la data visualization.

**Lingua:** italiano

**Modalità di erogazione:** in presenza

**Durata:** 9 ore

**Docente:** Catia Prandi

**Crediti:** 1



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

AREA  
FORMAZIONE E DOTTORATO

## La ricerca universitaria a confronto con le sfide globali

**Finalità:** il workshop è dedicato a sollecitare un confronto con gli studenti di dottorato rispetto al contributo della propria ricerca per rispondere alle sfide globali e come questa possa essere integrata in azioni/iniziative/progetti di cooperazione allo sviluppo universitaria.

### Obiettivi di apprendimento:

- acquisire nozioni sul potenziale contributo della ricerca universitaria alla cooperazione internazionale allo sviluppo
- acquisire nozioni sugli attori della cooperazione, sulle principali fonti di finanziamento in ambito universitario e sulle possibili modalità di ingaggio per dottorandi e giovani ricercatori
- rafforzare la consapevolezza su elementi quali l'adattabilità e l'appropriatezza della ricerca e dei suoi risultati rispetto a determinati contesti culturali, economici e sociali di paesi del Sud Globale

### Programma del corso:

Due incontri in presenza da 3 ore ciascuno. Il primo incontro di confronto teorico è basato su tre principali tipologie di contributi:

- cornice istituzionale e tassonomia della cooperazione universitaria, testimonianze ed esempi di buone pratiche e problematiche da parte di docenti individuati tra il personale dell'Università di Bologna;
- presentazioni su bandi e opportunità presentate dagli uffici di ARIN;
- come la ricerca universitaria si integra in progetti di cooperazione, testimonianze ed esempi di buone pratiche da parte di un ospite esterno rappresentante di ONG, enti locali o altri attori con cui l'Ateneo collabora in ambito cooperazione allo sviluppo.

I dottorandi saranno suddivisi in gruppi di lavoro e chiamati a confrontarsi rispetto a possibili percorsi di coinvolgimento in azioni di cooperazione allo sviluppo in ambito universitario; i lavori di gruppo, da svilupparsi anche fuori aula, saranno finalizzati a ideare un progetto/azione/intervento di cooperazione allo sviluppo integrando in maniera multidisciplinare i propri temi di ricerca. Il secondo incontro sarà dedicato alla presentazione dei lavori, commento e discussione in modalità interattiva.

**Lingua:** italiano

**Modalità di erogazione:** presenza

**Durata:** 6 ore

**Docenti:** Delegata per la cooperazione e lo sviluppo Prof.ssa Karin Pallaver, Filippo Sartor, Livia Mercatelli

**Crediti:** 0,5



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

AREA  
FORMAZIONE E DOTTORATO

## Lavorare in un team di ricerca: l'importanza delle competenze comunicative, organizzative e personali

**Finalità:** Durante il workshop si rifletterà su quelle che sono le principali competenze trasversali utili all'inserimento in un gruppo di ricerca sia a livello accademico che in altro contesto aziendale. In particolare il focus sarà sulle competenze comunicative, organizzative e personali per il raggiungimento degli obiettivi.

### Obiettivi di apprendimento:

- Riflettere sulle proprie esperienze formative, lavorative e personali al fine di leggerle in termini di competenze trasversali utili in ambito accademico e più in generale in un contesto professionale.
- Esplorazione Area Comunicativa: partendo dalla propria esperienza l'obiettivo è quello di far emergere le competenze che ci permettono di interagire efficacemente e di trasmettere idee e concetti in modo chiaro e diretto agli altri.
- Esplorazione Area Organizzativa-gestionale: partendo dalla propria esperienza l'obiettivo è quello di far emergere le competenze che ci consentono di massimizzare l'efficienza delle risorse a disposizione, di risolvere problemi complessi, di gestire il cambiamento, di motivare e guidare il nostro team e, infine, di raggiungere gli obiettivi prefissati.
- Esplorazione Area personale: partendo da se stessi si cercano di individuare attitudini, comportamenti, modi di essere o di affrontare la vita e le situazioni che ci permettono in numerose situazioni di favorire la creatività, il pensiero laterale, le soluzioni originali: competenze fondamentali in un contesto di ricerca.
- Attraverso esercitazioni in gruppo si favorisce la consapevolezza degli aspetti strategici dell'ascolto, della condivisione e del sapersi raccontare.

### Programma del corso:

4 lezioni online di 2 ore e mezzo e 1 lezione online di 2 ore e mezzo per la valutazione finale

I lezione: Introduzione alle competenze trasversali strategiche in un contesto di lavoro in team; esplorazione dell'Area Comunicativa con esercitazioni individuali e di gruppo.

II Lezione: esplorazione dell'Area Organizzativa-gestionale (organizzazione e gestione del tempo; pianificazione e gestione dei progetti; attenzione al dettaglio; rispetto delle tempistiche date) con esercitazioni individuali e di gruppo.

III Lezione: esplorazione dell'Area personale (creatività, dinamicità, resilienza, flessibilità e apertura al cambiamento, fiducia in sé stessi, negli altri, nei progetti, ...) con esercitazioni individuali e di gruppo.

IV Lezione: presentazione dei progetti di gruppo

**Lingua:** italiano

**Modalità di erogazione:** online

**Durata:** 12,5 ore

**Docente:** Monica Freda

**Crediti:** 1



# Open Science Principi e prassi di gestione dei dati di ricerca/ Open Science: Research data management principles and practices

**Finalità:** i dati della ricerca, se correttamente prodotti, gestiti e conservati, sono patrimonio di chi li ha generati, della comunità scientifica tutta e dell'istituzione presso la quale viene condotta la ricerca. È pertanto fondamentale per i dottorandi avere gli strumenti di base per agire consapevolmente e responsabilmente, per condurre in modo trasparente la ricerca e aumentarne l'impatto.

Questa formazione ha la finalità di far riflettere sull'importanza del dato di ricerca e su metodi e prassi di una corretta gestione, con esempi provenienti da diversi ambiti disciplinari, secondo principi e pratiche che ricadono sotto l'ombrello dell'Open Science.

## Obiettivi di apprendimento:

1. Conoscere i principi di base: cosa si intende per Open Science, per gestione dei dati di ricerca, per principi FAIR?
2. Riflettere sul concetto di dato di ricerca come asset da conservare e da valorizzare: quali sono i vantaggi della sua corretta gestione?
3. Conoscere i capisaldi del processo di gestione dei dati di ricerca: quali sono le azioni da compiere? Quali sono gli strumenti e le risorse offerte dall'Ateneo?
4. Imparare ad utilizzare lo strumento "Data Management Plan" per la propria ricerca.

## Programma del corso:

### Modulo 1 – "I dati della ricerca e la loro corretta gestione (Research Data Management, RDM)"

3 ore, online, lezione frontale sui temi:

1. Introduzione ai principi base di Open Science al fine di far conoscere il contesto internazionale (impatto della ricerca, valutazione dei ricercatori, etc.);
2. Il dato: cos'è e perché è un valore;
3. Introduzione al processo di gestione dei dati di ricerca e ai principi FAIR;
4. Le fasi del ciclo di vita del dato nel dettaglio, con approfondimenti su strumenti e buone pratiche di storage e deposito;
5. I repository e la preservazione a lungo termine dei dati;
6. Introduzione al Data Management Plan (DMP).

### Modulo 2 – "Gestire e conservare il dato personale"

2 ore, online, lezione frontale da parte dell'ufficio privacy sul tema:

1. Regole e prassi per gestire e conservare il dato personale secondo la normativa vigente

### Modulo 3 – "Il Data Management Plan (DMP): uno strumento utile per fare ricerca"

3 ore, online, workshop "hands-on"

1. Il DMP: cos'è e quale ruolo ha nella ricerca;



ALMA MATER STUDIORUM | AREA  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA | FORMAZIONE E DOTTORATO

2. Cosa inserire in un DMP e come compilarlo.

Ciascun partecipante lavorerà individualmente al proprio Data Management Plan di dottorato a partire da un template pre-impostato e con la guida e i suggerimenti dei docenti, a cui potrà in qualunque momento porre i propri dubbi e domande. Al termine della lezione, verrà chiesto come momento formativo “a casa” a ciascun partecipante di completare un primo DMP relativo alla ricerca di dottorato che si sta portando avanti. Il documento prodotto sarà oggetto di analisi e valutazione durante il modulo 4.

Modulo 4 – “Confronto e valutazione” 2 ore, online

Durante il quarto modulo ai partecipanti è data la possibilità di autovalutarsi (contestualmente alla valutazione da parte dei docenti) e confrontarsi coi colleghi su alcuni temi chiave e punti d’attenzione della gestione dei dati e di conseguenza sui contenuti del Data Management Plan. La valutazione di idoneità si baserà proprio sul Data Management Plan prodotto e sul livello di comprensione dei temi trattati che emergerà dalla condivisione tra pari e con i docenti.

**Lingua:** una edizione in italiano ed una in inglese

**Modalità di erogazione:** online

**Durata:** 10 ore

**Docenti:** Giulia Caldoni, Mario Marino, Francesco di Tano per Modulo 2

**Crediti:** 1



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

AREA  
FORMAZIONE E DOTTORATO

## PhD Information Literacy, Open Access & Copyright Workshop

**Finalità** Il workshop intende fornire le conoscenze essenziali per essere competenti, consapevoli e autonomi nella gestione dell'informazione ed offrire un orientamento pratico sulle risorse, i servizi e gli strumenti messi a disposizione dall'Ateneo. L'obiettivo è quello di sviluppare negli studenti le competenze indispensabili per sapersi documentare in maniera autonoma e per produrre nuova conoscenza disseminando i risultati della ricerca in open access secondo le politiche istituzionali, nazionali ed europee, nel rispetto del diritto d'autore, migliorando la qualità della loro ricerca ed espandendo le loro opportunità di carriera in un panorama informativo in evoluzione.

**Obiettivi di apprendimento.** Al termine dell'attività formativa gli studenti saranno in grado di:

- Dimostrare capacità di analisi critica e valutazione delle informazioni ricercate, raccolte, selezionate e organizzate grazie agli strumenti e ai percorsi specifici appresi.
- Gestire le informazioni di ricerca utilizzando software di riferimento, le piattaforme e i servizi istituzionali
- Interagire con le informazioni di ricerca in modo etico e responsabile, nel rispetto della normativa in materia di diritto d'autore.
- Dimostrare abilità nella scelta delle sedi editoriali per la pubblicazione dei risultati della ricerca in open access, secondo le politiche europee, nazionali e istituzionali, consapevoli dei propri diritti nei rapporti con gli editori.

### **Programma del corso:**

Il workshop prevede quattro incontri; ogni incontro ha la durata di 3h e prevede un diverso modulo formativo i cui contenuti sono:

1. Strategie, servizi e strumenti volti a pianificare un lavoro di ricerca bibliografica e a intraprendere la revisione della letteratura attraverso l'utilizzo di risorse documentali.
2. Valutazione critica e gestione etica e responsabile delle informazioni; software per la costruzione e gestione delle bibliografie (Zotero), stili citazionali.
3. Valutazione della ricerca; data base citazionali (Scopus, Web of Science), JCR, indicatori bibliometrici e criteri per la valutazione delle riviste; gestione dell'identità personale (ORCID); repository d'Ateneo (Iris-IR, AMSDottorato, AMSActa, AMS Historica) e repository generalisti (Zenodo).
4. L'Open Access dei risultati della ricerca: politiche nazionali, istituzionali ed europee; elementi di diritto d'autore e il riuso etico delle informazioni; la pubblicazione dei risultati della ricerca in Open Access e i servizi per l'Open Access in Ateneo.

**Lingua:** 2 edizioni in italiano e 2 edizioni in inglese

**Modalità di Erogazione:** online

**Durata:** 12 ore

**Docenti:** Gruppo di lavoro Information literacy & AlmaDL Staff

**Crediti:** 1